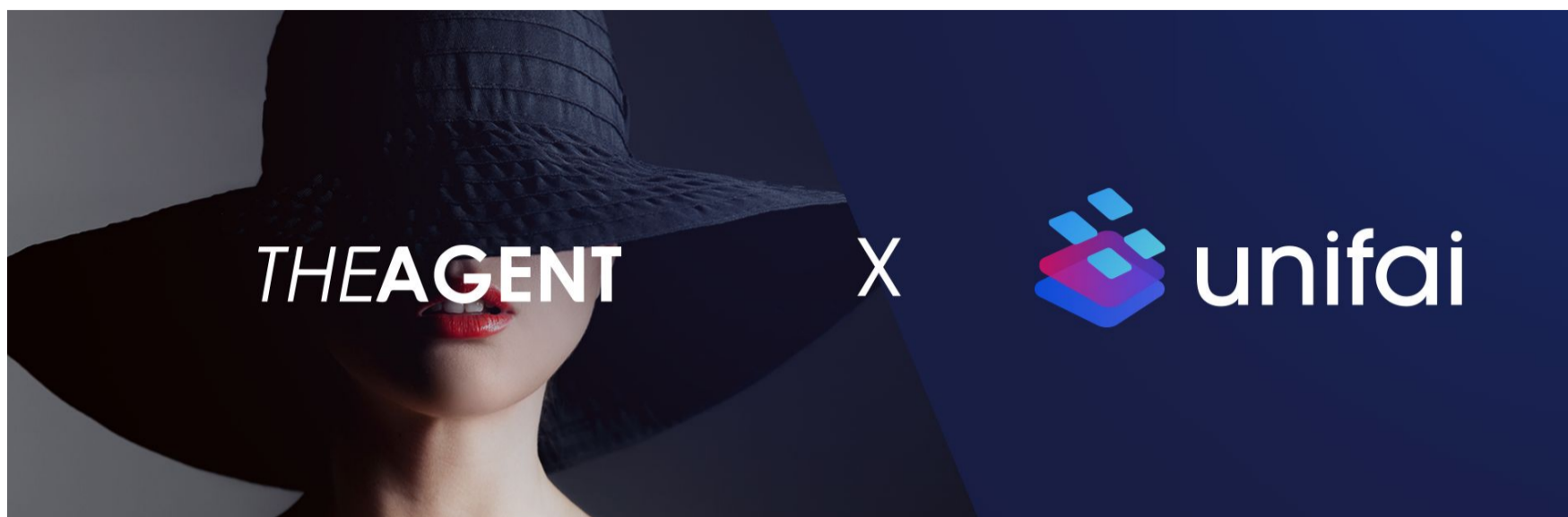


THE AGENT : Diviser par 2 le time-to-market des produits pour les exporter en moins de 10 jours sur les marketplaces européennes.



The Agent normalise, catégorise et enrichit automatiquement les fiches produits de ses clients avec Unifai pour publier l'étendue de leur catalogue sur les marketplaces européennes en un temps record.



Avec 2 collections chaque année, l'enjeu du time-to-market est clé pour notre activité.

"Chez The Agent, on réinvente le métier d'agent pour les marques de mode qui veulent s'exporter sur les grandes marketplaces européennes. On doit traiter rapidement les données produits, les exploiter, les standardiser, les enrichir pour les publier sur les marketplaces. Avec deux collections chaque année et l'ajout de nombreuses capsules par saison qui doivent être publiées en même temps sur toutes les marketplaces, l'enjeu de time-to-market est clé pour notre activité.

Nous souhaitons accélérer 3 phases de la mise sur le marché des produits avec Unifai : les relations avec nos partenaires pour accélérer la standardisation des catalogues produits, la classification des produits car chaque marketplace a une nomenclature unique à respecter, et l'enrichissement des fiches produits essentiel pour améliorer le référencement, la conversion des fiches produits et limiter les retours."



Romain Aymeric, DGA - The Agent

THE AGENT :

Plateforme d'intermédiation entre les marques européennes et les e-tailers mondiaux

CA : 7 millions€

Unifai améliore l'expérience client avec des fiches produits fiables, complètes et mieux référencées.

" Aujourd'hui, nous sommes capables de garantir à nos clients l'export de leurs nouvelles collections sur les marketplaces européennes en moins de 10 jours. Les allers-retours avec les équipes des marques ont été réduits de moitié grâce à l'interface intuitive de la plateforme Unifai. Les algorithmes Unifai sont capables de gérer les erreurs et de faire des suggestions pertinentes pour classer les produits automatiquement quelque soit la profondeur de la nomenclature. Grâce à la plateforme, nous avons pu enrichir automatiquement deux fois plus d'informations à partir des descriptions et caractéristiques des produits. Unifai simplifie la mise sur le marché des produits sur les marketplaces et améliore l'expérience client avec des fiches produits fiables, complètes et mieux référencées."



Romain Aymeric, DGA - The Agent

Modules Unifai :



normalisation



mapping

Mise à disposition de la plateforme auprès des marques pour l'import des fichiers catalogue à normaliser et structurer.



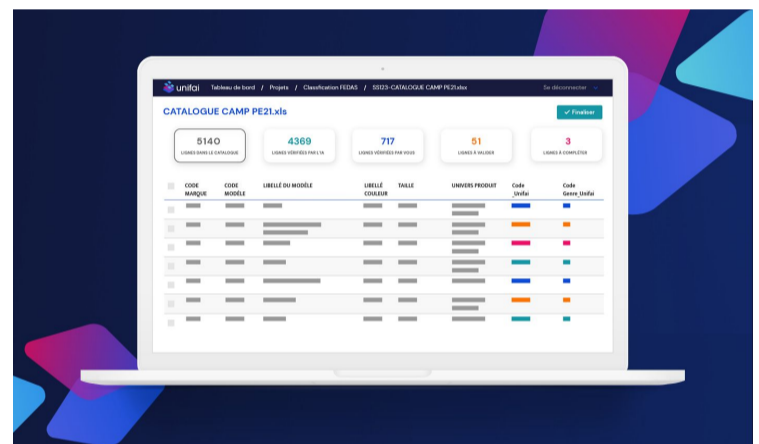
catégorisation

Classification automatique selon les nomenclatures des marketplaces.



extraction

Enrichissement des fiches produits.



On estime avoir divisé par 2 notre time-to-market !

" Unifai a révolutionné notre process interne en divisant par 2 notre time-to-market. Nos partenaires utilisent directement la plateforme Unifai pour importer leurs catalogues. L'IA normalise, standardise et classe les produits automatiquement. L'IA gère la majeure partie des cas, on se concentre ainsi sur les cas les plus compliqués et l'intégration dans le PIM. En plus du temps gagné, ce qu'on apprécie aussi beaucoup c'est la simplicité de la plateforme, l'interface est intuitive et très appréciée par nos partenaires."



Aude Guillome, Chef de Projet - The Agent

Prêt à tester Unifai ?

[Demander une démo](#)